



REALISATIONS ET PERSPECTIVES DU PLAN INTEGRE TRANSFRONTALIER



C'est au chalet du Col des Montets, lieu frontière emblématique entre France et Suisse, que s'est clôturé le premier **Plan Intégré Transfrontalier de l'Espace Mont-Blanc (PIT EMB)** le 3 juillet dernier, après plus de 3 ans de travail intensif. Un moment important de partage entre tous les acteurs, publics et privés, les services et les élus qui se sont retrouvés pour dresser un bilan d'étape et livrer des pistes afin de construire un futur commun.

LES OBJECTIFS

Débuté en 2010, le Plan Intégré Transfrontalier (PIT) de l'Espace Mont-Blanc a mobilisé les 3 pays transfrontaliers du Mont-Blanc. La France avec une partie des départements de Savoie et Haute-Savoie, l'Italie avec une partie de la Vallée d'Aoste, la Suisse avec le Valais ; 35 communes avec une enveloppe globale de 12 millions d'euros dont 9 millions d'euros de fonds européens.

Toutes les entités ont œuvré d'arrache-pied afin de concrétiser cet ambitieux projet de développement durable prenant en considération les aspects économiques, sociaux, environnementaux et de mobilité. Une démarche complexe qui a fortement mobilisé et permis de faire des avancées significatives. Cet ambitieux projet de territoire, 2 800 km² et plus de 100 000 habitants, a regroupé une trentaine de structures publiques et privées sur l'ensemble de l'Espace Mont-Blanc. Le Plan Intégré Transfrontalier a été lancé et piloté par les 3 partenaires principaux que sont la Région Autonome de la Vallée d'Aoste, le Syndicat Mixte Pays du Mont-Blanc (devenu Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc et Communauté de Communes Vallée de Chamonix Mont-Blanc) et la République et Canton du Valais.

A l'heure des bilans, tous les acteurs ont tenu le même discours avec pour maîtres mots les objectifs atteints et la satisfaction d'avoir travaillé main dans la main.

Eric BIANCO, vice-président suisse de la Conférence Transfrontalière Mont-Blanc et chef de service du développement économique du Canton du Valais :

« Ce grand projet de territoire qu'est le PIT EMB a révélé de belles surprises ainsi que des initiatives de coopération innovantes. Nous pouvons affirmer que ce riche partenariat transfrontalier a atteint les objectifs fixés en 2006 dans le cadre du Schéma de Développement Durable de l'Espace Mont-Blanc (SDD), en réalisant des actions directement destinées à nos collectivités locales, à nos habitants et à nos touristes. »

Nicolas EVRARD, élu de la commune de Servoz et vice-président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc en charge des espaces naturels et de la politique transfrontalière :

« Nous avons démontré que le PIT a été opérationnel, proche de la population sur des enjeux de mise en réseau de l'ensemble des acteurs et surtout avec une cohérence d'ensemble. Nous sommes à un moment charnière car nous devons passer à la période de programmation européenne 2014-2020. L'Espace Mont-Blanc se focalise sur la haute montagne mais aussi sur ses fonds de vallées qui comptent près de 120 000 habitants avec des enjeux industriels, économiques et de services. Des caractéristiques bien identifiées et sur lesquelles nous savons que nous avons une plus-value à travailler ensemble. »

DES RÉSULTATS TANGIBLES POUR LES 6 PROJETS

Avec 6 projets et un plan de coordination garantissant le suivi et l'intégration des projets entre eux, 50 activités réalisées dans l'ensemble de l'Espace Mont-Blanc, 128 actions, 60 appels d'offres pour des services travaux et fournitures, 21 nouveaux services à la population, 95 emplois à temps plein ou saisonnier, créés ou maintenus, les retombées et les résultats sont remarquables.





REALISATIONS ET PERSPECTIVES DU PLAN INTEGRE TRANSFRONTALIER

1. Camp de base de l'Espace Mont-Blanc

Vocation : c'est la boîte à outils (techniques et scientifiques) du PIT pour la gestion durable du territoire par la mise en réseau des acteurs de l'Espace Mont-Blanc.

Résultats : une meilleure gouvernance et une meilleure vision du territoire au travers des 5 activités :

- Coordination et gestion du projet ;
- Communication, sensibilisation au développement durable et réseaux d'acteurs ;
- Observatoire du Mont-Blanc avec la mise en place d'une base de données statistique sur les 3 pays via un géoportail ;
- Atlas scientifique du massif du Mont-Blanc : il réalise l'inventaire des travaux scientifiques sur les 3 versants du massif via une seule base de données accessible par Internet. Une synthèse vulgarisée sera réalisée à destination du grand public ;
- Stratégie d'avenir du massif du Mont-Blanc.

L'évolution : poursuivre le développement des synergies. Une organisation doit se mettre en place pour continuer le développement du géoportail et l'actualisation des données. La stratégie d'avenir constitue désormais la feuille de route de l'Espace Mont-Blanc pour la prochaine programmation.

2. Mont-Blanc Villages Durables

Vocation : préserver et gérer durablement les villages alpins à l'aide de technologies innovantes et des énergies renouvelables pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Résultats :

- Mise en place d'outils suite aux audits énergétiques réalisés sur des bâtiments et des infrastructures publics. Objectif : améliorer l'efficacité énergétique et optimiser l'utilisation d'énergies renouvelables pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre ;
- Réalisation du premier bâtiment classe A, à basse consommation énergétique sur le territoire de la Valdigne ;
- Création du guichet info énergie Chez-Nous à destination du public pour les habitants de la Valdigne et de Morgex.

L'évolution : poursuite des travaux de planification énergétique grâce au projet «Planeter» et engagement des travaux prévus dans les audits.

3. Autour du Mont-Blanc

Vocation : projet centré sur la randonnée pédestre estivale autour du Mont-Blanc avec pour objet la valorisation de la mobilité douce dans le respect des principes d'un tourisme durable.

Résultats : Le projet a fédéré l'ensemble des acteurs. Des actions concrètes et mesurables à destination du grand public ont été mises en place :

- Le portail web autourdumontblanc.com ;
- Le site dédié à la réservation de refuges montourdumontblanc.com ;
- Les applications smartphone et Iphone ;
- La cartographie interactive carterandomontblanc.com et autourdumontblanc.com ;
- La création de 4 itinéraires thématiques ;
- L'harmonisation du balisage du Tour du Mont-Blanc ;
- La « Montagne pour tous » en faveur des personnes défavorisées ou porteuses de handicap avec le développement d'un prototype de joelette à assistance électrique et d'un fauteuil adapté aux sentiers de montagne...

L'évolution : continuer à alimenter les outils technologiques...



REALISATIONS ET PERSPECTIVES DU PLAN INTEGRE TRANSFRONTALIER

4. Education à l'environnement

Vocation : connaître, valoriser et sauvegarder l'Espace Mont-Blanc à travers l'éducation à l'environnement.

Résultats :

- Travaux d'échanges entre les scientifiques des 3 pays ;
- Information diffusée à un large public ;
- Création de 4 expositions itinérantes et réalisation d'animations de sensibilisation à destination des écoles et de matériel pédagogique (maquettes, livrets de formation, posters, ...) ;
- Organisation de 19 séjours découvertes pour les écoles et de séjours pédagogiques transfrontaliers qui ont touché 100 jeunes sur 2 ans....

L'évolution : pérennisation des séjours transfrontaliers (3 séjours programmés en 2013), maintien des travaux du réseau scientifique, les expositions continues d'être proposées sur les 3 territoires.

5. Mobilité durable dans l'Espace Mont-Blanc

Vocation : améliorer la mobilité, l'accessibilité des zones périphériques et les transports en commun.

Résultats : Cette initiative visant à promouvoir les transports en commun transfrontaliers de proximité a permis de dresser un état des lieux de l'offre existante, de la valoriser, mais aussi de mettre en place des navettes :

- Création de trois nouvelles navettes transfrontalières (Alpis Graia / Trient Vallorcine / D-Finhaut Emosson) ;
- Renforcement de la ligne de bus Chamonix-Courmayeur ;
- Mise en place d'un service de Transport à la demande (jour et nuit) sur la Valdigne, réalisation d'une étude de faisabilité pour la mise en place du Transport à la demande au Pays du Mont-Blanc ;
- Mise en place de stages d'écoconduite.

Tout en favorisant la mobilité, ce projet contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et renforce le développement économique.

L'évolution : maintenir les collaborations entre les transporteurs afin d'approfondir les relations transfrontalières et le développement de la plateforme ViaMontBlanc.

6. Saveurs d'Hauteur

Vocation : Soutenir et valoriser l'agriculture de montagne, les producteurs des trois régions et les produits du terroir.

Résultat : Le plus gourmand des projets a vu la structuration de filières courtes pour la viande et les céréales, la création de réseaux d'acteurs, d'un marché agricole hebdomadaire à Morgex, de fêtes comme les Goûts du Mont-Blanc à Pré St Didier ou la participation annuelle à la Foire du Valais à Martigny. Il a aussi contribué à l'élaboration d'un guide pratique : un document explicatif des modalités douanières pour les marchandises agricoles afin de faciliter la vie des producteurs souhaitant vendre leurs produits hors frontière.

3 films documentaires ont aussi été réalisés : Saveurs d'Hauteurs, Goût du Mont-Blanc, Race Hérens.

L'évolution : maintien du réseau de producteurs et pérennisation de la manifestation les Goût du Mont-Blanc grâce au projet « Produits d'hauteur ».





REALISATIONS ET PERSPECTIVES DU PLAN INTEGRE TRANSFRONTALIER

BILAN DES REPRÉSENTANTS DES TERRITOIRES

Manuela ZUBLENA pour la vallée d'Aoste :

« Nous avons travaillé sur tous les thèmes environnementaux : ressources naturelles, énergie, expérimentation des transports durables. Concernant le tourisme durable, nous avons valorisé la randonnée pédestre pour un tourisme plus doux. Nous avons veillé à sensibiliser les jeunes. Le bilan est très positif : les échanges entre les entreprises, les associations et les professionnels ont renforcé les liens « naturels » des peuples qui vivent la montagne. »

Jean-Marc PEILLEX maire de Saint-Gervais et président de la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc :

« Toutes les réalisations concrétisées sont positives. Ce programme a créé des réseaux d'acteurs variés qui n'existaient pas, je pense aux guides, aux scientifiques, aux transporteurs. Il a appris aux différentes collectivités, acteurs, associations et pays à travailler ensemble ce qui augure de nombreux projets. Le souhait que je forme en tant qu'élu c'est que nous soyons encore plus pragmatiques et plus présents sur le terrain, à une époque où nous avons besoin de dynamisme économique. L'argent public d'où qu'il provienne doit servir à la réalisation plus qu'aux études de comités de pilotage que l'on nous impose. »

LES POINTS À AMÉLIORER

À l'instar de Jean-Marc PEILLEX, les intervenants ont su se montrer critiques. Ils sont conscients des faiblesses et des points à travailler ; notamment le manque de visibilité du PIT et le manque de rayonnement auprès de la population.

Solange SPINELLI, ex-présidente du Syndicat Mixte Pays du Mont-Blanc, chef de file de Saveurs d'Hauteur signataire du PIT EMB pour le partenariat français :

« Le PIT reste un concept assez flou pour la population d'autant qu'il n'est pas aisé de communiquer sur ce projet. »

Une des solutions évoquées : communiquer via les réseaux sociaux et s'appuyer sur une communication plus régulière des chefs de file en direction des partenaires, une communication tant interne qu'externe.

LE SOUHAIT D'UN STATUT JURIDIQUE

Leitmotiv de cette journée de clôture : la pérennisation des actions pour la prochaine programmation.

Le souhait commun : une simplification de l'organe de suivi et de gestion, une simplification des procédures au niveau de l'ALCOTRA et plus de flexibilité.

Les intervenants ont donc appelé de concert à la création d'une structure juridique solide et clairement définie, propre à l'Espace Mont-Blanc afin d'assurer un avenir serein et durable.

Eric BIANCO, Vice-président suisse de la Conférence Transfrontalière Mont-Blanc et chef du service du développement économique du Canton du Valais :

« L'outil le plus approprié au niveau européen qui permettrait au territoire suisse de l'espace Mont-Blanc d'y adhérer serait le Groupement Européen de Coopération Transfrontalière, le GECT. »





REALISATIONS ET PERSPECTIVES DU PLAN INTEGRE TRANSFRONTALIER

UNE VISION PROSPECTIVE AVEC LA NOUVELLE STRATÉGIE D'AVENIR

Outre l'identification des points forts du PIT EMB qui sont à pérenniser, les acteurs du projet portent une réflexion et une vision prospective sur le territoire commun de demain et proposent de nouvelles perspectives afin de poursuivre cette aventure.

Eric BIANCO, vice-président suisse de la Conférence Transfrontalière Mont-Blanc et chef du service du développement économique du Canton du Valais :

« Le partenariat de l'Espace Mont-Blanc attache une importance particulière à la mise en œuvre de la nouvelle « Stratégie d'avenir pour le massif du Mont-Blanc ». Il nous a permis de redéfinir des objectifs communs et d'identifier les nouvelles priorités de développement socio-économique des collectivités tout en valorisant le patrimoine naturel, paysager et culturel de l'Espace Mont-Blanc. Cet outil stratégique a pour ambition de proposer aux collectivités locales un plan d'action qui fournisse des clefs en matière de synergies relatives aux secteurs d'activités à développer dans nos vallées, tels que les transports, le développement touristique et l'approvisionnement énergétique. »

Du côté français, « La stratégie d'avenir pour le massif du Mont-Blanc », document transfrontalier approuvé par la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc et la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc donne un cadre opérationnel pour les années à venir, avec au total plus de 100 actions à mener à bien autour des thématiques suivantes : le réchauffement climatique, les espaces naturels, la gestion de fréquentation, la stratégie foncière, l'espace aérien et les perspectives socio-économiques.

POUR ALLER PLUS LOIN

Claude COMET, élue de la Région Rhone-Alpes :

« Il s'agit d'un bilan d'étape mais nous avons déjà beaucoup de résultats. Nous allons nous projeter dans une nouvelle programmation de fonds européens, un moment charnière pour construire 2014-2020. Les enjeux sont forts pour le massif du Mont-Blanc sur lequel la Région avait souhaité en 2007 le classement au patrimoine mondial de l'Unesco. Les territoires de montagne doivent être emblématiques au niveau de la transition énergétique et ne pas proposer uniquement des réponses au coup par coup à un diagnostic énergétique. »

En conclusion, tous les acteurs souhaitent capitaliser sur cette expérience incomparable de coopération à 3 pays, sur leur savoir-faire acquis pour poursuivre leur mobilisation, participer et faire entendre la voix du territoire.

En savoir plus : <http://pit.espace-mont-blanc.com/>



web

Crédit photo : Eric Thiolière