

PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR

PROGETTO P6 - H7 "SAVEURS D'HAUTEUR"

PROGRAMMA COMUNITARIO OBIETTIVO COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA 2007-2013
ITALIA FRANCIA "ALCOTRA"

Elaborazione statistica dei questionari

A conclusione delle attività di animazione si è ritenuto utile sottoporre agli operatori un questionario al fine di valutare il loro grado di soddisfazione in merito alla stagione estiva e alla riuscita delle animazioni curate da CNA.

Giovedì 1 settembre data della rilevazione erano presenti 11 banchi su 16 pertanto mancano in tale rilevazione le impressioni di 4 aziende.

Per quanto concerne il mercato gli operatori si ritengono soddisfatti per l'afflusso di persone, l'interessamento degli stessi e le relative vendite. Per quanto concerne le animazioni esse hanno permesso di presentare le produzioni delle aziende e hanno contribuito positivamente nell'incremento delle vendite del prodotto oggetto dell'animazione e degli altri prodotti dell'azienda.

In particolare:

1) Si ritiene soddisfatto dell'andamento generale della stagione?

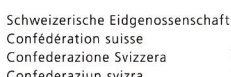
Poco	abbastanza	36%	molto	27%	pienamente	36%
------	------------	-----	-------	-----	------------	-----

2) Ritiene che l'affluenza di persone e la relativa domanda di prodotti al marché Agricole rispetto all'offerta sia:

soddisfacente 45% adeguata 55%

3) Ritiene che l'utenza media che frequenta il Marché sia: (contrassegni le affermazioni che ritiene vere)

91% attenta nel ricercare i prodotti del territorio e dispone di adeguate disponibilità finanziarie



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR

27% ricerca i prodotti della filiera corta per cercare di risparmiare

100% apprezza la possibilità di conoscere il produttore e chiede informazioni sui prodotti

18% è un consumatore non attento ai prodotti del territorio che si è avvicinato casualmente per curiosità

27% non conosce i prodotti del territorio e chiede informazioni

4) La percentuale di prodotto venduto rispetto al totale del banco mediamente risulta dell'ordine del: tra il 20 e 50% il 55% del campione, tra il 50 e 70% il 18% del campione e tra il 70 e il 90% il 27% del campione

5) Talvolta non è riuscita a soddisfare la domanda di un prodotto:

5 aziende hanno dichiarato di non essere riuscite a soddisfare alcune volte la domanda dei clienti.

Questi episodi sono successi su miele, ortaggi, latte e ricotta, marmellata mele e liquirizia. Solo in un caso risultava un prodotto presentato durante l'animazione

6) Ritieni che la promozione del Marché sia stata adeguata?

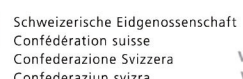
Il 100% del campione ritiene che vi sia stata fatta una adeguata promozione all'iniziativa anche se andrebbe promosso maggiormente anche negli altri comuni della Valdigne e Autunno vernina

7) Avrebbe dei consigli da dare per migliorare l'organizzazione del Marché Agricole:

Si consiglia di predisporre delle attività di animazione anche per i bambini magari valorizzando coloro che hanno l'abilitazione di fattoria didattica.

Attività di animazione

1) In generale ritiene utili i momenti di animazione organizzati dal CNA: il 100% del campione ritiene utili i momenti di animazione organizzati da CNA in quanto creano momenti di aggregazione, stimolano la curiosità verso i prodotti e promuovono efficacemente i prodotti.



PIT

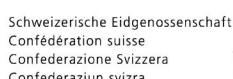
PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR



- 2) Ritieni consona la scelta del numero di eventi e le date scelte: il 90% del campione ritiene consona la scelta del numero del campione e delle date mentre il 18% degli operatori consiglierebbero di prevedere interventi di animazione tutti i giovedì di agosto.
- 3) Quante volte ha avuto nel corso della stagione dei prodotti presentati nelle animazioni?:
il 27% del campione ha avuto 2 volte prodotti presentate e le altre aziende da 3 a 6 volte
- 4) Si ritiene soddisfatta della presentazione del suo prodotto durante l'animazione? Tutte le aziende si ritengono soddisfatte della presentazione dei propri prodotti

- 5) Ha riscontrato un aumento della frequentazione del suo banco dopo l'animazione rispetto agli altri giorni:
 - 55% Tutte le volte
 - 27% Solo quando veniva presentato un prodotto dell'azienda
 - 0% Mai
- 6) La variazione di frequentazione al suo banco è stata:
 - + 25% per il 55% del campione e il +50% per il 45% del
- 7) La gente che si è avvicinata al suo banco a seguito dell'animazione risultava:
 - 45% Interessata solo al prodotto presentato in quell'occasione
 - 64% Interessata a tutti i prodotti dell'azienda
 - 36% Propensa all'acquisto solo del prodotto oggetto dell'animazione
 - 0% Poco propensa all'acquisto



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR

- 8) Rispetto alla norma quando ha avuto un prodotto in animazione le vendite del prodotto presentato hanno subito le seguenti variazioni:

0% (9% del campione) +20% (45% del campione) +40% (18% del campione)
+60% (27% del campione) +100% oltre: quanto (nessuna risposta rilevata)

- 9) Rispetto alla norma quando ha avuto un prodotto in animazione le vendite dei prodotti dell'azienda hanno subito le seguenti variazioni:

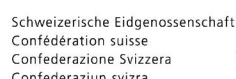
+20% (73% del campione) +40% (18% del campione)

- 10) Ritieni utile l'attività di animazione del Marché agricole:

per il 100% del campione si in quanto consente di far apprezzare i prodotti anche meno conosciuti

- 11) Avrebbe dei suggerimenti da dare per migliorare il servizio:

- 12) In linea generale pensa di partecipare anche l'anno prossimo al Marché Agricole: il 100% del campione desidera partecipare anche il prossimo anno in quanto offre una buona pubblicità all'azienda e consente di far arrivare anche in azienda i clienti. Per alcune aziende la partecipazione è condizionata dalla disponibilità di prodotto.



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR

PROGETTO P6 - H7 "SAVEURS D'HAUTEUR"

PROGRAMMA COMUNITARIO OBIETTIVO COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA 2007-2013
ITALIA FRANCIA "ALCOTRA"

Questionario rivolto agli operatori

Gentile operatore della rete, siamo quasi giunti al termine della stagione estiva e le chiediamo di compilare questo breve questionario al fine di valutare l'andamento del Marché Agricole e delle animazioni

Dati generali:

Nome azienda:

Tipologia di prodotto:

posizione dello stand:

- 1) Si ritiene soddisfatto dell'andamento generale della stagione?

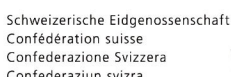
Poco abbastanza molto pienamente

- 2) Ritiene che l'affluenza di persone e la relativa domanda di prodotti al marché Agricole rispetto all'offerta sia:

insoddisfacente soddisfacente adeguata eccessiva

- 3) Ritiene che l'utenza media che frequenta il Marché sia: (contrassegni le affermazioni che ritiene vere)

- attenta nel ricercare i prodotti del territorio e dispone di adeguate disponibilità finanziarie
- ricerca i prodotti della filiera corta per cercare di risparmiare
- apprezza la possibilità di conoscere il produttore e chiede informazioni sui prodotti



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR



- è un consumatore non attento ai prodotti del territorio che si è avvicinato casualmente per curiosità
- non conosce i prodotti del territorio e chiede informazioni

4) La percentuale di prodotto venduto rispetto al totale del banco mediamente risulta dell'ordine del:

inferiore al 20% tra il 20 e 50% tra il 50 e 70% tra il 70 e il 90% del 100%

5) Talvolta non è riuscita a soddisfare la domanda di un prodotto:

se sì:

- di quale prodotto si trattava? :
- quante volte le è successo?:
- si trattava di un prodotto presentato quel giorno durante l'animazione?:

6) Ritieni che la promozione del Marché sia stata adeguata?

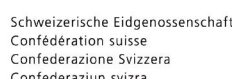
7) Avrebbe dei consigli da dare per migliorare l'organizzazione del Marché Agricole:

Attività di animazione

1) In generale ritieni utili i momenti di animazione organizzati dal CNA: sì no perché

2) Ritieni consona la scelta del numero di eventi e le date scelte: sì no perché

3) Quante volte ha avuto nel corso della stagione dei prodotti presentati nelle animazioni?:



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR



4) Si ritiene soddisfatta della presentazione del suo prodotto durante l'animazione? Si no perché

5) Ha riscontrato un aumento della frequentazione del suo banco dopo l'animazione rispetto agli altri giorni:

- Tutte le volte
- Solo quando veniva presentato un prodotto dell'azienda
- Mai

6) La variazione di frequentazione al suo banco è stata:

nulla + 25% +50% +75% +100%

7) La gente che si è avvicinata al suo banco a seguito dell'animazione risultava:

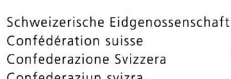
- Interessata solo al prodotto presentato in quell'occasione
- Interessata a tutti i prodotti dell'azienda
- Propensa all'acquisto solo del prodotto oggetto dell'animazione
- Poco propensa all'acquisto

8) Rispetto alla norma quando ha avuto un prodotto in animazione le vendite del prodotto presentato hanno subito le seguenti variazioni:

0% +20% +40% +60% +100% oltre: quanto

9) Rispetto alla norma quando ha avuto un prodotto in animazione le vendite dei prodotti dell'azienda hanno subito le seguenti variazioni:

0% +20% +40% +60% +100% oltre: quanto



PIT

PLAN INTÉGRÉ
TRANSFRONTALIER DE
L'ESPACE MONT-BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR



10) Ritieni utile l'attività di animazione del Marché agricole:

11) Avrebbe dei suggerimenti da dare per migliorare il servizio

12) In linea generale pensa di partecipare anche l'anno prossimo al Marché Agricole e perché

Autorizzo al trattamento dei dati personali nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al Dlgs. 196/2003

Firma

