

Saveurs d'Hauteur est financé par les fonds européens du Programme Italie-France ALCOTRA pour la période 2007-2013. Ce programme permet le développement et la mise en œuvre de Plans Intégrés Transfrontaliers (PIT) afin d'améliorer l'efficacité et la qualité de la coopération visant la sauvegarde de l'Espace Mont-Blanc.

Tutte le foto sono di Andrea Alborno.

"Reportage réalisé dans le cadre du PIT Espace Mont-Blanc".

PIT

PLAN INTEGRÉ
TRANSFRONTALIER
DE L'ESPACE MONT BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR

*Les produits du terroir
et ses auteurs*



PIT

PLAN INTEGRÉ
TRANSFRONTALIER
DE L'ESPACE MONT BLANC

SAVEURS D'HAUTEUR



SAVEURS D'HAUTEUR

Sauvegarder l'agriculture de montagne, en valorisant et en commercialisant ses produits typiques de qualité. Il s'agit des objectifs ciblés par le projet Saveurs d'Hauteur visant la promotion des productions locales, en particulier des produits de l'agriculture et de l'artisanat autour du Mont-Blanc. Dans ce cadre, le projet Saveurs d'Hauteur concerne la valorisation des matières premières de la montagne et la simplification des démarches nécessaires pour faciliter les échanges transfrontaliers.



LES ACTIONS DU PROJET

- une étude préliminaire concernant les besoins des opérateurs du secteur
- la création d'un réseau d'acteurs agro-alimentaires
- l'élaboration d'un vadémécum utile aux organismes publics et aux producteurs des entreprises et des fermes agricoles de montagne pour l'organisation et la participation aux événements

LES PRODUITS DU TERROIR ET SES AUTEURS

- la formation pour les entreprises agro-alimentaires et artisanales concernant l'opportunité de création d'un packaging commun des produits
- le contact direct et constant avec ses estimateurs à l'occasion d'événements, des foires et des moments de dégustation guidées qui sont organisés tour à tour dans l'Espace Mont Blanc.

entreprises valdôtaines et les intérêts stratégiques régionaux, nationaux et européens. La CNA agit en collaboration avec toutes les forces sociales et les institutions afin de promouvoir la collaboration, la coopération, la solidarité, la compétitivité positive, suivant le sillon de la tradition et dans une optique innovante apte à favoriser un nouvel essor pour l'économie valdôtaine.

CNA VALLEE D'AOSTE

La Confédération Nationale de l'Artisanat pour la moyenne et petite entreprise.

La CNA en Vallée d'Aoste, partenaire dans le projet Saveurs d'Hauteur, œuvre pour l'affirmation des valeurs qui sont à la base du travail et de l'économie de marché dans la société, dans les institutions, dans la politique et au niveau des entreprises mêmes. Sa mission consiste en la recherche d'une syntonie active entre les intérêts des

